

MANUAL PASO A PASO

Cómo aparecer en Google Maps

La forma más fácil (y gratis) de que te encuentren clientes cerca de ti. Sin web y sin pagar publicidad.

¿Por qué Google Maps?

Cuando alguien busca "[tu rubro] cerca", Google muestra un mapa con negocios. Aparecer ahí te pone justo donde la gente decide — y es **gratis**.

Se hace con una herramienta gratuita: **Perfil de Empresa de Google** (antes "Google My Business"). Es tu ficha: nombre, ubicación, horarios, teléfono, fotos y reseñas.

EN CORTO

Para un negocio local, es de lo más rentable que existe: gratis, y te muestra a quien te busca cerca.

Paso a paso

1

Entra a Perfil de Empresa

Busca "Google Perfil de Empresa" e ingresa con una cuenta de Google (idealmente el correo de tu negocio).

2

Registra tu negocio

Nombre exacto, categoría (restaurante, taller, salón...) y ubicación.

3

Verifica que es tuyo

Google te pedirá confirmarlo (por tarjeta postal, teléfono o video). Es obligatorio para evitar suplantaciones.

4

Complétalo TODO

Horarios, teléfono, WhatsApp, sitio web, descripción y sobre todo **fotos reales y buenas**. Una ficha completa aparece más y convence más.

5

Manténlo activo

Sube fotos, responde reseñas y actualiza horarios en feriados. Google premia las fichas activas.

Pide reseñas

Las reseñas son uno de los factores más fuertes para aparecer arriba en el mapa — y para que te elijan. Pídeles a tus clientes contentos que te dejen una; muchos lo hacen con gusto si se los pides bien.

Un negocio con reseñas buenas y recientes le gana a uno sin reseñas, casi siempre.

Y LA WEB, ¿PARA QUÉ?

La ficha te **encuentra**; la web te hace **ganar**. Google confía más en negocios con web propia enlazada, y la web da la confianza para que te elijan sobre los otros que también aparecieron.

¿Quieres la web que potencia tu Google Maps?

En Nubix la hacemos en **48 horas**, con Google Maps integrado, botón de WhatsApp y todo listo. Precio fijo, desde S/ 199.

Escíbeme → wa.me/51907158696